

Le potentiel des jeunes

Au Château d'Angleterre, la troisième édition du marché de Noël a permis de mettre en valeur les réalisations des jeunes et des éducateurs de six structures de protection de l'enfance.



Les rennes fabriqués par des jeunes du Château d'Angleterre sont partis comme des petits pains !
PHOTO DNA

Au Château d'Angleterre, établissement éducatif et pédagogique, une équipe de 75 personnes – éducateurs spécialisés sur le pont 24 heures sur 24, 365 jours par an, psychologues, personnel administratif et d'intendance – prend en charge 36 jeunes de 13 à 18 ans en internat, six jeunes en accueil de jour, 60 mineurs étrangers isolés de 16 à 18 ans et 50 jeunes majeurs en appartements éclatés sur Strasbourg.

Du choix et du fait maison

L'idée d'organiser un marché de Noël est née il y a trois ans pour montrer le potentiel des jeunes et «ce qu'ils savent faire». Cinq autres structures de l'Arsea* y participent : le centre éducatif renforcé du Val de Villé, le foyer René Cayer de Mulhouse, le centre de la Ferme de Riedisheim, le foyer des Hirondelles de Brunstatt et le centre éducatif fermé de Mulhouse.

Dans la cour devant le château situé dans un vaste parc en pleine nature, quatre braseros réalisés par les jeunes de l'atelier mécanique ont été allumés. À l'intérieur, le marché se répartit dans deux salles de part et d'autre du hall d'entrée. Pour chaque stand, une partie «vente» et une partie «dégustation».

Nichoirs, hôtels à insectes, sapins «durables» en bois sont présentés sur l'une des tables, fabriqués par les jeunes de l'atelier menuiserie. Yvan Stein, éducateur scolaire de la classe interne depuis 15 ans au Château, commente le travail avec ses élèves : « Il faut leur apprendre à mesurer, se concentrer, terminer un travail ! » Pour la fabrication de leurs rennes, ils ont cherché l'inspiration sur Internet, les ont fabriqués entièrement en matériaux de récupération: tronçons d'un bouleau abattu dans le parc pour le corps, du gui mort ramassé en forêt pour les bois... Un groupe de quatre jeunes encadré de trois éducatrices a confectionné 28 kilos de bled.

Le visiteur a aussi la possibilité d'acheter des couronnes de l'aveut ou des ornements de tables à base de branches de sapin, des décorations de Noël, du mobilier en bois de palette, des lustres customisés... En cas de petit creux, il a l'embaras du choix : crêpes, baguettes flambées, jus de fruit ou chocolat chauds, soupes... De quoi participer à un moment de partage avec les jeunes présents et leurs éducateurs, tout au long de cette après-midi commencée sur les chapeaux de roues vers 13 h. Il a été clôturé vers 21 h, faute de marchandise. L'an dernier, les recettes du marché de Noël ont aidé à financer une sortie d'accrobranche et un camp en Andalousie.

Cette initiative rencontre un succès croissant. La destination des recettes va être discutée entre les jeunes et leurs éducateurs dans les prochains jours.

* Arsea : Association régionale spécialisée d'action sociale, d'éducation et d'animation. Elle a 70 ans d'existence au compteur cette année. Forte de plus de 1 200 salariés, elle accompagne chaque année plus de 12 000 bénéficiaires à travers plus de 40 structures.